

MEDIEN & VERBÄNDE

Österreichs Top-Event für Markenmanagement

BRAND
PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

ABOUT //



MARKEN // BILDUNG. POSITIONIERUNG. KOMMUNIKATION. STORIES. BILDSPRACHE. ANALYSETOOLS.

BRAND PERFORMANCE ist das neue Business Event mit Blick auf die Marke. Als Treffpunkt für Marketing und Brand Management aus Industrie und Handel hat die Veranstaltung am 15. September 2023 Premiere in Wien. Exklusive Keynote-Vorträge geben qualitativen Input zu Markenaufbau, Markenpositionierung, Branding, Story, Bildmagie uvm.

Die Marke als starker Wertevermittler und die Markenkommunikation im (digitalen) Zeitenwandel stehen dabei an zentraler Stelle. Zur Zielgruppe zählen Geschäftsführung, Marketing, Produkt- und Brandmanagement mittelständischer und großer Unternehmen aus Industrie und Handel.



Interconnection Consulting ist ein führendes Market Intelligence Unternehmen und Veranstalter von Kongressen und Business Foren.

BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

KEYFACTS //



ZIELGRUPPE
IHRE PLATTFORM



Praxisnahe Vorträge und Best Practices, Analysen und Tools rund um die Marke richten sich an Geschäftsführung, Marketing, Produkt- und Brandmanagement mittelständischer und großer Unternehmen aus Industrie und Handel.



THEMEN. TOOLS
& STRATEGIEN



Die Marke steht im Zentrum des Events für Industrie und Handel. Marken fungieren als Vermittler von Stabilität und Werten. Eine wichtige Rolle in Zeiten des Umbruchs. Wie der Spagat mit der Zeit zu gehen dennoch bestmöglich funktioniert, ist eines der Themen der neuen Eventreihe...



NETWORKING
MITGESTALTEN



Mit interaktiven Diskussionen, einem gesetzten Lunch, Awards, einem gemeinsamen Ausklang und inkludierten Pausenbuffets für Teilnehmer, Aussteller, Medienpartner und Verbände: So networken Sie mit Flair!

MARKENAUFBAU | MARKENPOSITIONIERUNG | STORYTELLING |
NEUROMARKETING | BRANDING | BILDMAGIE

MEDIEN & VERBÄNDE //



BEISPIEL LEISTUNGEN MEDIUM

- ❖ Vor- & Nachbericht (online oder Print)
- ❖ 2-3 Newsletter Aussendungen (bestehender NL)
- ❖ Exklusiver Newsletter zum Kongress
- ❖ Social Media Posts
- ❖ Platzierung in Ihrem VA-Kalender

BEISPIEL LEISTUNGEN VERBAND

- ❖ Vor- & Nachbericht (online oder Print)
- ❖ 2-3 Newsletter Aussendungen (bestehender NL)
- ❖ Exklusiver Newsletter zum Kongress
- ❖ Social Media Posts
- ❖ Platzierung in Ihrem VA-Kalender

LEISTUNGEN IC

- ❖ Sie erhalten je nach Kooperations-Umfang zumindest ein **umfassendes Logo Display** und die **Platzierung Ihrer Broschüre (SILBER Paket)**
- ❖ Optional ist die Teilnahme oder **Moderation** eines **Panel**s möglich
- ❖ Nach Rücksprache: **Rabattcodes für Ihre Mitglieder**

WIR SIND OFFEN FÜR IHRE ANREGUNGEN & FREUEN UNS AUF EIN GESPRÄCH !

MEDIENPAKET



Silber

Umfassendes Logo Display

- Internet | Newsletter
- Mappe | Druckwerke

Platzierung Ihrer Broschüre

Basis Paket

MEDIEN & VERBÄNDE

- ❖ Als Medienpartner erhalten Sie je nach Kooperations-Umfang zumindest ein **umfassendes Logo Display** (Internet | Newsletter | Mappe | Druckwerke) und die **Platzierung Ihrer Broschüre (SILBER Paket)**
- ❖ Optional ist die Teilnahme oder **Moderation** eines **Panels** möglich
- ❖ Nach Rücksprache: **Rabattcodes für Ihre Mitglieder**
- ❖ Nach Leistungsumfang / Vereinbarung: **Tickets zum Event**

Das BASIS PAKET MEDIEN beinhaltet das Display Ihres Logos im Vorfeld und während des Events: digital und analog!

GERDA BREINER | EVENTS
+43 1 5854623-33



PRESSESTIMMEN //

bauelemente bau | 07/22



Blick ins Plenum des dritten Wiener Fensterkongress. Foto: BOB

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im frühlommerlichen Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einem gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung 2021 wurde im Jahr 2022 ebenfalls ein zweijähriges Programm mit merklich weniger Teilnehmenden stattdessen angekündigt, konnte aber wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinanderfolgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Fenstertag statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat vom Wiener Fensterkongress abgehalten.

Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lechner eröffnete Christian Peukert zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebsleiter DACH bei Decumink das Vortragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. „Alle sollten den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft“, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen.

Heinrich Mecht, Präsident des Verbandes Fenster + Fassade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbauunternehmens

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsräum im Hotel Royal in Wien – Österreichische Apothekerkammer



Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premiere des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachzeitschrift, die sich als fixe jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückte gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Priv.-Doz. Mag. pharm. DDr. Philipp Salko eröffnete die Vortragsreihe mit einem der beiden Schlüsselthemen: einen Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Consequenzen. Diese könne brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verstärkt ins öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Centern, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wuchs ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8 % verzeichnet, wobei für zwei Drittel der Apotheken tatsächlich ein Umsatzrückgang konfrontiert waren.

PEOPLE & BUSINESS Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November ganz im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Experimentellen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Markt an Teilnehmer*innen präsentiert und die Aspekte der jungen Generation thematisiert.



Die Agraria Gesellschaft von Managing Director Martin Racher und einer Unternehmens-Strukturplanung (u.a. mit Martin Rager, CEO/HR) besprach die Anforderungen an die neue Generation. Effizienter Employer Branding, Attraktivität und Anreize, um die Great Resignation entgegenzuwirken. Wie viele Wähler der Digital Generation sind und wie Kommunikationstechnologien und -kanäle zu einer besseren Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerber*innen beitragen können. Die wesentlichen Punkte für die erfolgreiche Gewinnung von Talenten sind die Attraktivität der Arbeitgeber*innen und die Stabilität in der Arbeitswelt. In der abschließenden Diskussion sprach Dr. phil. Barbara Koll, HR-Expertin für die führende Arbeitsagentur Österreich.



Die Agraria Gesellschaft von Managing Director Martin Racher und einer Unternehmens-Strukturplanung (u.a. mit Martin Rager, CEO/HR) besprach die Anforderungen an die neue Generation. Effizienter Employer Branding, Attraktivität und Anreize, um die Great Resignation entgegenzuwirken. Wie viele Wähler der Digital Generation sind und wie Kommunikationstechnologien und -kanäle zu einer besseren Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerber*innen beitragen können. Die wesentlichen Punkte für die erfolgreiche Gewinnung von Talenten sind die Attraktivität der Arbeitgeber*innen und die Stabilität in der Arbeitswelt. In der abschließenden Diskussion sprach Dr. phil. Barbara Koll, HR-Expertin für die führende Arbeitsagentur Österreich.

Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Meliá Vienna ging am 20.04. im Goldenen Wayer und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Buhz, Sabine Hübnner oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vorträge gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus einem Best Practices zum Besten:

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer verleiht, über die Notwendigkeit eines ethischen Kodex

und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärungsbedürftige Produkte: Mehr Eindrücke zum Event sind unter www.sales-excellence.at/de/pressenachrichten.

Save the date - Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.
Stay up to date - www.facebook.com/sales-excellence-austria
www.sales-excellence.at

Demnächst

SALES LEADERSHIP
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen
12.-13.05.22 | Meliá Vienna
Thomas Scherz (EAC), Christian Klement (ipark), Britta Rauter (Schmid) (Eliad), Ewald Müller (Altkingstaal), gsm.

www.sales-leadership.at

SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung
18.11.2022 | Meliá Vienna
www.sales-excellence.at

© Peter Gössler / Interconnection Consulting

ÜBER UNS //

BRANCHEN & BUSINESS EVENTS MIT MEHRWERT

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Marketing Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte. Unter dem Namen IC.Events veranstalten wir Business Events mit Branchenfokus und zu Management-Themen. Ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse gehören ebenso zum Portfolio unseres Instituts, wie Konzepte zur Optimierung von Vertriebsprozessen, Preisgestaltung oder Kundenbegeisterung.

INNOVATION | NETWORKING | KOMMUNIKATION

Mit unseren BRANCHEN Events setzen wir klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation. Neben Keynote-Vorträgen führender Branchenvertreter und –Insider, sowie externer Fachexperten bilden Diskussionen, eine Award-Verleihung und ein gemeinsamer Ausklang die Eckpfeiler unserer Events. Unsere BUSINESS Events zu MANAGEMENT-Themen zeichnen sich durch Experten-Vorträge und Best Cases Lectures zu Innovation und Optimierung aus. Wir bauen auf unsere Erfahrungswerte als Veranstalter und auf unsere Branchenkenntnisse aus unserer Tätigkeit als Market Intelligence Institut. Wir arbeiten stets an engmaschigen Vernetzungen mit industriespezifischen Medien und Verbänden.

INTERCONNECTION CONSULTING
GETREIDEMARKT 1 | A-1060 WIEN
WWW.INTERCONNECTIONCONSULTING.COM



BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

DANKE //

AUZUG UNSERER MEDIEN UND EVENT PARTNER



KONTAKTIEREN SIE UNS //

IC.Events

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien | Österreich

Carola Müller, BA | Sales Management
Tel: +43 1 585 4623-64
mueller@interconnectionconsulting.com

Gerda Breiner | Event Management
Tel: +43 1 585 4623-33
breiner@interconnectionconsulting.com

www.brand-performance.at
www.interconnectionconsulting.com

