

PACKAGES / TICKETS +

Österreichs Top-Event für Markenmanagement

BRAND

PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

ABOUT //



MARKEN // BILDUNG. POSITIONIERUNG. KOMMUNIKATION. STORIES. BILDSPRACHE. ANALYSETOOLS.

BRAND PERFORMANCE ist das neue Business Event mit Blick auf die Marke. Als Treffpunkt für Marketing und Brand Management aus Industrie und Handel hat die Veranstaltung am 15. September 2023 Premiere in Wien. Exklusive Keynote-Vorträge geben qualitativen Input zu Markenaufbau, Markenpositionierung, Branding, Story, Bildmagie uvm.

Die Marke als starker Wertevermittler und die Markenkommunikation im (digitalen) Zeitenwandel stehen dabei an zentraler Stelle. Zur Zielgruppe zählen Geschäftsführung, Marketing, Produkt- und Brandmanagement mittelständischer und großer Unternehmen aus Industrie und Handel.



Interconnection Consulting ist ein führendes Market Intelligence Unternehmen und Veranstalter von Kongressen und Business Foren.

BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

KEYFACTS //



ZIELGRUPPE
IHRE PLATTFORM



Praxisnahe Vorträge und Best Practices, Analysen und Tools rund um die Marke richten sich an Geschäftsführung, Marketing, Produkt- und Brandmanagement mittelständischer und großer Unternehmen aus Industrie und Handel.



THEMEN. TOOLS
& STRATEGIEN



Die Marke steht im Zentrum des Events für Industrie und Handel. Marken fungieren als Vermittler von Stabilität und Werten. Eine wichtige Rolle in Zeiten des Umbruchs. Wie der Spagat mit der Zeit zu gehen dennoch bestmöglich funktioniert, ist eines der Themen der neuen Eventreihe...



NETWORKING
MITGESTALTEN



Mit interaktiven Diskussionen, einem gesetzten Lunch, Awards, einem gemeinsamen Ausklang und inkludierten Pausenbuffets für Teilnehmer, Aussteller, Medienpartner und Verbände: So networken Sie mit Flair!

MARKENAUFBAU | MARKENPOSITIONIERUNG | STORYTELLING |
NEUROMARKETING | BRANDING | BILDMAGIE

BRAND

PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

PACKAGES / TICKETS+



Silber

Umfassendes Logo Display

- Internet | Newsletter
- Mappe | Druckwerke

Platzierung Ihrer Broschüre

Basis Paket

1 Ticket für den Kongress

10% Rabatt auf bis zu 5
weitere Tickets

€ 1500.-



Gold

Umfassendes Logo Display

Platzierung Ihrer Broschüre

Roll-up & Stand

Der Klassiker

2 Tickets für das Event

20% Rabatt auf bis zu 10
weitere Tickets

+ Präsentationsstand

€ 3000.-

Das BASIS PAKET beinhaltet das Display Ihres Logos im Vorfeld
und während des Events: digital und analog!

Unser KLASSIKER punktet über die Vorteile des SILBER Pakets
hinaus mit einem PRÄSENTATIONSSTAND

CAROLA MÜLLER | SALES
+43 1 5854623-64



BRAND

PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

PACKAGES / TICKETS+



Diamant

Umfassendes Logo Display
Platzierung Ihrer Broschüre
Roll-up, Stand, Lounge

Premium

4 Tickets für das Event
30% Rabatt auf bis zu 10
weitere Tickets

Präsentationsstand
+ *Business Lounge*

€ 8000.-



Abend

Umfassendes Logo Display
• Internet | Newsletter
• Mappe | Druckwerke
Platzierung Ihrer Broschüre

Evening Event

1 Ticket für den Kongress
20% Rabatt auf bis zu 10
weitere Tickets

Lounge inkl. Personal

€ 1500.-

Das PREMIUM PACKAGE beinhaltet alle Vorteile des
GOLD Pakets und darüber hinaus eine BUSINESS LOUNGE

Ihr Auftritt im Rahmen unseres Begleitevents. LOUNGE Inklusive,
nähere Details auf Anfrage

CAROLA MÜLLER | SALES
+43 1 5854623-64



PRESSESTIMMEN //

bauelemente bau | 07/22



Blick ins Plenum des dritten Wiener Fensterkongresses. Foto: BOB

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im frühlommerlichen Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einem gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung 2021 wurde im Jahr 2022 ein Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattdessen konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinanderfolgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Fenstertag statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat vom Wiener Fensterkongress abgehalten.

leiter DACH bei Decumink, das Vertragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. „Alle sollten den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft“, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen.

Nach der Einführung durch die Moderatorin fürgt die Lehner eröffnete Christian Peukert, zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsräum im Hotel Royal in Wien – Österreichische Apothekerkammer



Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premiere des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachzeitschrift, die sich als fixe jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückte gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Priv.-Doz. Mag. pharm. DD: Philipp Saha eröffnete die Vortragsreihe mit einem der beiden Schlüsselthemen: einen Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Consequenzen. Diese könne brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verstärkt ins öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Centern, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wuchs ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8% verzeichnet, wobei für zwei Drittel der Apotheken tatsächlich ein Umsatzrückgang konfrontiert waren.

PEOPLE & BUSINESS

Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November ganz im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Experimentellen wurden Lösungsansätze zum gegenwärtigen Markt an Teilnehmer*innen präsentiert und die Aspekte der jungen Generation thematisiert.

Die Agrilis Gesellschaft von Managing Director Martin Racher und einer Unternehmens-Strukturierung (u.a. mit Martin Rager, CEO) sorgte für Auflockerung...

Erfolgreich Recruiting, Mitarbeiter*innen gewinnen, Arbeitsplätze schaffen und Arbeitsplätze sichern, wie der CEO, Recruitment-Strategieverantwortlicher der Agrilis Gesellschaft, Martin Racher, im Interview mit dem Autor Christian Krenn, Geschäftsführer von experts, Österreichs führender Personalberatung, erläuterte.

Die Agrilis Gesellschaft von Managing Director Martin Racher und einer Unternehmens-Strukturierung (u.a. mit Martin Rager, CEO) sorgte für Auflockerung...

Erfolgreich Recruiting, Mitarbeiter*innen gewinnen, Arbeitsplätze schaffen und Arbeitsplätze sichern, wie der CEO, Recruitment-Strategieverantwortlicher der Agrilis Gesellschaft, Martin Racher, im Interview mit dem Autor Christian Krenn, Geschäftsführer von experts, Österreichs führender Personalberatung, erläuterte.

Die Agrilis Gesellschaft von Managing Director Martin Racher und einer Unternehmens-Strukturierung (u.a. mit Martin Rager, CEO) sorgte für Auflockerung...

Erfolgreich Recruiting, Mitarbeiter*innen gewinnen, Arbeitsplätze schaffen und Arbeitsplätze sichern, wie der CEO, Recruitment-Strategieverantwortlicher der Agrilis Gesellschaft, Martin Racher, im Interview mit dem Autor Christian Krenn, Geschäftsführer von experts, Österreichs führender Personalberatung, erläuterte.

Österreich | 05/22

Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Meliá Vienna ging am 20.04. im Goldenen Wayer und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Buhz, Sabine Hübnner oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vorträge gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus einem Best Practices zum Besten:

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung des Verkauf und dem Verkäufer verlagert, über die Notwendigkeit eines ethischen Kodex und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärungsbedürftige Produkte: Mehr Eindrücke zum Event sind unter www.sales-excellence.at/de/pressenachrichten.

Save the date - Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date - www.facebook.com/sales-excellence-austria

Networking & professioneller Input am SE. Kongress

Demnächst

SALES LEADERSHIP
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen
12.-13.05.22 | Meliá Vienna
Thomas Scherz (SEZ), Christian Klement (ipark), Britta Rauter (Klimawelt), Ewald Müller (Altkönigsalm), gsm.

www.sales-leadership.at

SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung
18.11.2022 | Meliá Vienna
www.sales-excellence.at

© Peter Götzner / Interconnection Consulting

ÜBER UNS //

BRANCHEN & BUSINESS EVENTS MIT MEHRWERT

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Marketing Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte. Unter dem Namen IC.Events veranstalten wir Business Events mit Branchenfokus und zu Management-Themen. Ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse gehören ebenso zum Portfolio unseres Instituts, wie Konzepte zur Optimierung von Vertriebsprozessen, Preisgestaltung oder Kundenbegeisterung.

INNOVATION | NETWORKING | KOMMUNIKATION

Mit unseren BRANCHEN Events setzen wir klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation. Neben Keynote-Vorträgen führender Branchenvertreter und -Insider, sowie externer Fachexperten bilden Diskussionen, eine Award-Verleihung und ein gemeinsamer Ausklang die Eckpfeiler unserer Events. Unsere BUSINESS Events zu MANAGEMENT-Themen zeichnen sich durch Experten-Vorträge und Best Cases Lectures zu Innovation und Optimierung aus. Wir bauen auf unsere Erfahrungswerte als Veranstalter und auf unsere Branchenkenntnisse aus unserer Tätigkeit als Market Intelligence Institut. Wir arbeiten stets an engmaschigen Vernetzungen mit industriespezifischen Medien und Verbänden.

INTERCONNECTION CONSULTING
GETREIDEMARKT 1 | A-1060 WIEN
WWW.INTERCONNECTIONCONSULTING.COM



BRAND PERFORMANCE

15. Sept. 2023
ALMANAC VIENNA

DANKE //

AUZUG UNSERER MEDIEN UND EVENT PARTNER



KONTAKTIEREN SIE UNS //

IC.Events

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien | Österreich

Carola Müller, BA | Sales Management
Tel: +43 1 585 4623-64
mueller@interconnectionconsulting.com

Gerda Breiner | Event Management
Tel: +43 1 585 4623-33
breiner@interconnectionconsulting.com

www.brand-performance.at
www.interconnectionconsulting.com

